

Nikola och mitt uppdrag

Nikolas framtid?

- Hjälpmedelsinstitutets existens och sammanhang prövas
- Hjälpmedelsinstitutet förlorar personresurs
- Allmänna arvsfondens delfinansiering löper ut hösten 2013

Nikolas historia

- Landstingsförbundet och Kommunförbundet
- Hjälpmedelsinstitutet administratör
- Uppfattningen var:
 - att det saknades kännedom och kunskap om inkontinensområdet
 - att behandlingen vid blås- och tarmfunktionsstörningar borde förbättras
- År 2000 började arbetet med att ta fram och sammanställa aktuell kunskap

Nikola?

- Informations- och kunskapsportalen nikola.nu
- Nätverket (årskonferenser och arbetsgrupper)

Nikola kostar

- Totala kostnaden närmar sig 300 000 kronor/år

-
- projektfinansiering
 - deltagarnas arbetsgivare
 - särskilda kommuner och landsting

Behövs Nikola?

- Samstämmighet råder om att Nikola har bidragit till utvecklingen inkontinensområdet.
- Ytterligare insatser behövs för att höja kvalitén på den vård och omsorg som når patienterna

Nikolas användare

- Sjuksköterskor
- Fler yrkesgrupper inom vård- och omsorg
- uroterapeuter
- Landsting och distributörer
- Användar- och egenvårdssidor, intranät
- Socialstyrelsen och Vårdhandboken
- Vård- och utbildningsprogram

”efterfrågeundersökningar”

- Under jan-april 2013
 - 7 613 besökare
 - 100-140 besökare/dag
 - 7 504 pdf-filer laddades ned

- 60-tal har länk till Nikola

”används i relativt begränsad omfattning”

- Jobbar man i en slimmad organisation finns lite utrymme till fördjupningar och informationssökning.
- Tid avsätts inte i verksamheten för att arbeta med Nikola.
- Bra att ha skulle gärna studera mera och uppdatera men tiden räcker inte på jobbet och på fritiden nä.

”upptäckarna”

- Nikolas sida är väldigt bra och informativ.
- Tacksam för översättningarna som finns på de vanligaste invandrarspråken. Önskemål om blåsträningsinstruktioner för de vanligaste invandrarspråken! Tack!
- I Sörmland rekommenderar vi att använda nikola.nu till alla förskrivare. Vi länkar även till vissa blanketter i vårt nya vårdprogram Urininkontinens i Sörmland.
- Nikola fyller en mycket viktig funktion!! Men behöver marknadsföras mer!

Konkurrenter – liknade sidor

- En majoritet känner inte till någon annan webbplats med motsvarande innehåll (Sinoba, inkontinenscentrum Västra Götaland, Blekinge, leverantörer)
- Informationskällor på nätet med den enskilda individen i centrum

Nikola och framtiden

Sammantaget är Nikola en nationell kunskapsbank med den senaste kunskapen om blås- och tarmfunktionsstörningar samlad på ett ställe. Nikola är dessutom en oberoende kunskapskälla där samverkan med producenterna sker inom branschorganisationen Swedish Medtech.

”Varumärket” Nikola står för oberoende evidensbaserat kunskapsmaterial.

Några grundstenar

- Nikola.nu garanteras uppdatering
- Informations- och spridningsinsatser
- Inkontinens ges en tydlig plats i vårdkedjan
- Nikola en del i eHälsotjänster

4 alternativ

- Landstings-/kommunbaserat Nikola
- Nikola.nu en del i vårdhandboken medan nätverket Nikola inordnas i en organisation som redan idag i sin verksamhet har nätverk
- ”Nya HI” förvaltar under en övergångsperiod Nikola
- I avsaknad av offentlig mottagare av Nikola prövas privat aktör

Rekommendation

- Låt nikola.nu behålla nuvarande vård- och omsorgsprofil och med nätverket som utgångspunkt pröva nya vägar för att sprida kunskapen till alla organisationsled inom vården och även att nå ut till omsorgspersonal.
- Sannolikt vinner såväl patienten som själva vården på att ambitionsnivån för Nikola fastställs av SKL och ett gemensamt finansieringsansvar etableras.
- Ompröva medlemskapet i nätverket med mottot att fler medlemmar ökar chanserna att sprida information och kunskap. Pröva moderna metoder för spridning på regional nivå.

forts Rekommendation

- Även ett avknoppat nätverk ska ha förutsättningar att fungera som stöd för kraftfull kunskapsspridning också i landsting och regioner med sämre förutsättningar.
- Glöm inte att den övergripande uppgiften är att skapa och säkerställa att det finns strukturer för långsiktig kunskapsbildning och kunskapsutveckling.

Hej och tack!

Annie Persson

annie.persson75@gmail.com

Telefon 070 668 40 11

www.radhusgruppen.se

www.telgejansson.se