



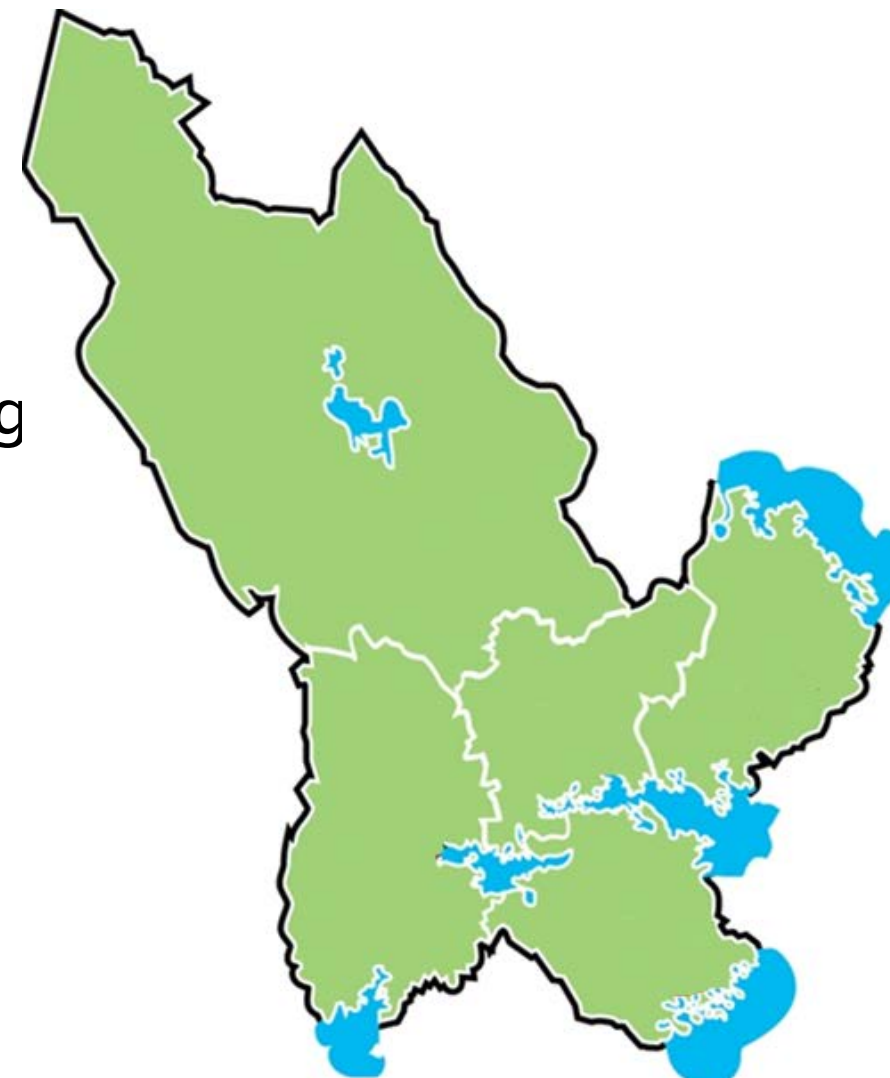
Samverkan mellan landstingen i Dalarna,
Sörmland, Uppsala, Västmanland och Örebro.

VARUFÖRSÖRJNINGENS UPPHANDLING AV INKONTINENSMATERIAL

NIKOLA 23/10 2015

VARUFÖRSÖRJNINGEN

- Samverkansorganisation
- Vårt uppdrag är att förse vården med förbrukning
- Upphandlingar och logistik
- Styrs av en gemensam politisk nämnd
- Syftet är att tillvarata volym- och resursfördelar
- www.varor.lu.se



UPPHANDLINGSKATEGORI OCH ORGANISATION

- Inkontinensmaterial, Urologiskt material samt Distribution
- Upphandlingen "Inkontinensmaterial"
-Inkontinenssamordnare, Upphandlare, lokala referensgrupper

ROLLER OCH ANSVAR I UPPHANDLINGSTEAMET

- *Inkontinenssamordnare och lokala sortimentsgrupper – Sakägare, beslutar om kvalitets- och kostnadsingången d.v.s. ramarna för affären.*

Marianne Babra, Liselott Living & Inger Blomgren

- **Upphandlare – Upphandlings- och inköpskompetens**
- **Specialistkompetens – Miljösamordnare, juridisk kompetens**

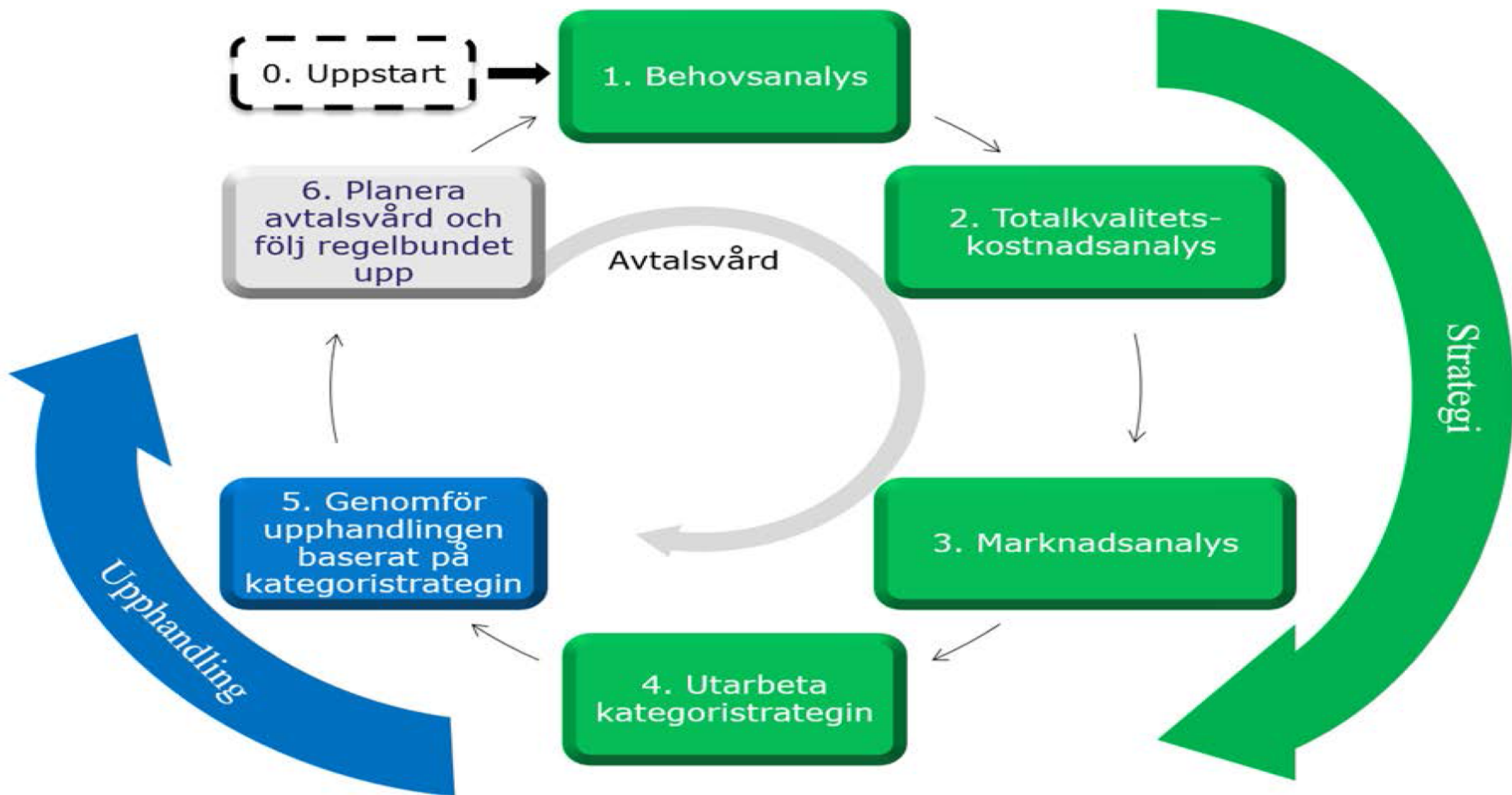
KÖPARE

- ”Treklövern”
- 34 Kommuner
- ”Femklövern” gällande slutenvården



UPPHANDLINGEN

- Absorberande hjälpmedel, engångsprodukter
- Hygienunderlägg
- Absorberande hjälpmedel, flergångsprodukter
- Lakansskydd



FÖRARBETE OCH STRATEGIVAL

- Små ändringar i förfrågningsunderlaget kan få stor inverkan på resultatet
- Inkontinenssamordnarnas roll som sakägare
- Vid annonsering är förutsättningarna satta
- Arbetsätt

BEHOVSANALYS

Syfte

Att förstå behovet genom att visa:

- Vad som köps
- Vilka som köper
- Vilka köps det från
- Avtalsanalys
- Prisjämförelser
- Klara Krav?

MARKNADSANALYS

Syfte

Skapa förståelse för marknaden genom att:

- Lista möjliga leverantörer i de olika produkt/funktionsområdena
- Föra en kontinuerlig dialog med leverantörer
- Analysera tidigare genomförda upphandlingar inom området
- Anordna utställningar och leverantörspresentationer
- Inhämta övrig information från internet, 1177, mässor SIS m.m.
- Ta fram en marknadsrapport

KVALITET

För att besluta om vilken kvalitetsingång som ger rätt kvalitet tittade vi på:

- Produkt
- Funktion
- Marknad

AVTAL, INNOVATIONER

- En helt ny produkt tas fram
- Landstingen beskriver behovsbilden (process/funktion) och leverantören arbetar fram förslag i samråd med köparen

RESULTAT

- Ekonomiskt resultat
- Rätt kvalité
- Leverantörsbyten

ERFARENHETER

- 1177
- Klara Krav
- Sakägare – Viktigt med mandat
- Samordning och samverkan

Tack för att ni lyssnat!

GRUPPÖVNINGAR

1. Diskutera kring området "utveckling under avtalstiden med produktleverantörer". Finns det områden där köpare och säljare kan samarbeta för att nå högre kundnytta?
2. Diskutera: hur undviker man att ge befintliga, avtalade leverantörer fördelar vid behovs- och kvalitetsformulering inför en upphandling?